



Centre de Recherche en Économie et Gestion CREGE

Innovation • Recherche • Excellence

Appuie à la rédaction d'un projet

Version institutionnelle

Auteur : Nathan Mbende

◆ Centre de Recherche en Économie et Gestion

Mbende, N. *MS-Project pour les nuls*. CREGE, Kinshasa, 2025.

CREGE-2025-003

Version : v1.0

Pour citer ce document : utiliser la référence ci-dessus • CREGE © 2025

Table des matières

1	Fiche technique	3
2	INTRODUCTION	4
3	Méthodologie	5
3.1	Méthodes et techniques de recherche	5
3.2	Analyse et étude du marché	6
3.2.1	Étude du marché	6
3.2.2	Analyse de l'environnement	6
3.3	Étude technique et planification stratégique	7
3.3.1	Étude technique	7
3.3.2	Planification stratégique	8
4	Présentation des résultats(de la solution)	9
4.1	Analyse financière	9
4.2	Étude de faisabilité financière	9
4.3	Analyse de la sensibilité du projet	12
5	Conclusion et Recommandations	13
6	Divers	13

1 Fiche technique

Cette partie s'élabore tout au long de la réalisation du projet tutoré car elle comprend certains détails que l'on possède dès le début et d'autres qu'à la fin.

Elle comprend :

1. Titre du projet.
2. Maître d'ouvrage : on y retrouve les noms ainsi que les coordonnées (numéro de téléphone et adresse mail) de ceux qui rédigent ce projet.
3. Population cible.
4. Durée de projet.
5. Coût du projet.
6. Sources de financement : l'on a 3 sources de financement :
 - Fonds propres ;
 - Fonds empruntés ;
 - Subventions.
7. Effets ou impacts attendus.
8. Indicateur de rentabilité du projet.

2 INTRODUCTION

1. Problématique : expliquer en soulevant clairement le(s) problème(s) que votre projet résoudra.
2. Justification du projet : on contextualise le projet et on y expose les motivations et observations qui ont poussé à la formulation dudit projet.
3. Objectifs du projet : on a l'objectif principal qui correspond au pourquoi même, au but du projet et les objectifs secondaires.
4. IOV (Indicateurs objectivement vérifiables) : ces indicateurs permettent de mesurer l'atteinte des objectifs fixés.
5. Revue de la littérature théorique.
6. Etat de la recherche sur la thématique choisie : Il est important de savoir que l'un des buts du projet tutoré est de pouvoir innover. Mais l'innovation est très rarement ex-nihilo. Dans la majorité des cas, l'innovation n'est rien d'autre que la modernisation d'un produit, i.e. on part de ce qui existe et on le modifie, ce qui crée une valeur ajoutée. Il est donc important de passer en revue d'autres projets allant dans le même sens que celui qui est entrain d'être élaboré afin de dégager clairement la valeur ajoutée de votre projet.

3 Méthodologie

3.1 Méthodes et techniques de recherche

- Méthodes : on a le choix entre la méthode quantitative, celle dite qualitative et la méthode mixte(les deux à la fois).
- Techniques : l'on peut recourir à des techniques telles que la documentaire, l'enquête par questionnaire, l'entretien et l'observation.
 1. La technique documentaire : Cette technique consiste en une fouille systématique de tout ce qui est écrit ayant une liaison avec le domaine de recherche.
 2. La technique d'enquête par questionnaire (données primaires). : C'est une technique de collecte des données quantifiables qui se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis.
 3. - La technique d'entretien : C'est une conversation dirigée à l'aide d'une grille qui fixe les sujets à aborder, elle met en interaction un enquêteur qui cherche les informations et l'enquêté qui en possède.
 4. ¹La technique d'observation : Le travail du chercheur consiste essentiellement à observer dans le milieu naturel un individu, un groupe ou des groupes en pleine action et afin d'étudier ou de comprendre un phénomène.

1. Mbende N.,et Nkashama J-C., 2023

3.2 Analyse et étude du marché

3.2.1 Étude du marché

1. Localisation : le projet sera installé dans quelle province ? Dans quelle ville, commune, quartier ? Et il faudrait motiver le choix lié à la localisation du projet.
2. Population cible.
3. Échantillon.
4. Résultat de l'étude de marché.
5. Résumé (Rapport) de l'étude du marché.

3.2.2 Analyse de l'environnement

1. Certainement le marché que l'on souhaite pénétrer est un marché dans lequel on trouve des entreprises, donc il faudrait prendre en compte les concurrents. En cas d'absence d'une concurrence directe, il faut analyser les fournisseurs ayant des produits et services de substitution. Cette analyse se fait sur base de la matrice SWOT (Forces, faiblesses, menaces et opportunités) et l'analyse combinatoire. pPour le besoin de l'analyse, on peut aussi utiliser l'outil 5 forces+1 de Michael Porter.
2. Il faut cibler deux grands concurrents et faire l'analyse environnementale en fonction de ces deux concurrents.
3. Il faut ensuite faire l'analyse de l'environnement en général avec l'outil PESTEL qui permet d'analyser l'environnement politique, économique, social, technologique, écologique et légal.
4. Les stratégies marketing : il faudrait présenter et expliquer les stratégies de l'entreprise en ce qui concerne le produit ou service, le prix, la communication(promotion) et la distribution (place).

Exemple de certaines stratégies :

(a) Produit :

- Stratégie de concentration,
- Stratégie de domination par les coûts,
- Stratégie de différenciation.

(b) Prix et Communication :

- Stratégie de pénétration rapide,
- Stratégie d'écrémage rapide,
- Stratégie de pénétration progressive,
- Stratégie d'écrémage progressive.

(c) Distribution :

- Stratégie de réapprovisionnement,
- Stratégie de gestion à point de commande,
- Stratégie de recomplètement,
- Stratégie de réapprovisionnement à la commande.

3.3 Étude technique et planification stratégique

3.3.1 Étude technique

Dans cette sous-section, on peut retrouver des éléments tels que :

- Le processus de production ;
- Le besoin en terme de Ressources Humaines ;
- Les sources de financement ;
- La durée de vie du projet.

3.3.2 Planification stratégique

Il existe différentes méthodes de planification (ordonnancement) des activités d'un projet. Ces méthodes permettent de planifier toutes les tâches prévues pour le projet, une planification annuelle.

Exemple de quelques méthodes :

- PERT :²est généralement utilisée avant le début d'un projet ambitieux afin de scinder les tâches les moins importantes. C'est un travail qui se réalise au préalable dans une démarche de planification des tâches et de leur optimisation.
- GANTT :³quant à elle, est utilisée plutôt au cours d'un projet. Elle sert à organiser les tâches par temporalité et suivre comment le projet avance.
- MPM :⁴La MPM permet de déterminer la durée minimum d'un projet et les dates auxquelles peuvent ou doivent débiter les différentes tâches d'un projet pour que cette durée minimum soit respectée.

2. <https://www.appvizer.fr/magazine/operations/gestion-de-projet/diagramme-de-pert>

3. <https://www.appvizer.fr/magazine/operations/gestion-de-projet/diagramme-de-pert>

4. <https://www.oplit.com/articles/la-methode-des-potentiels-metra-mpm>

4 Présentation des résultats(de la solution)

4.1 Analyse financière

- Détermination du coût d'exploitation ;
- Détermination du coût d'investissement ;
- Prévion des recettes ;
- Calcul du remboursement de l'emprunt et prévision des échéances : si l'on a recouru au fonds empruntés.

4.2 Étude de faisabilité financière

Dans cette section, on présente les différents indicateurs de rentabilité du projet, tels que :

1. VAN

Ce critère d'évaluation prend en considération l'ensemble des estimations de flux de trésorerie entrants et sortants associés à un investissement et fait appel au principe d'actualisation afin de rendre homogènes les montants perçus ou déboursés à des périodes différentes.

La valeur d'une monnaie n'étant pas constante, il va de soi que 1 Franc aujourd'hui ne vaut plus exactement 1 Franc au bout d'une certaine période. Afin de pouvoir comparer des montants perçus ou dépensés à des moments différents, il faut donc tenir compte de cette modification de valeur.

La Valeur Actuelle Nette (VAN) d'un investissement est la différence entre les cash-flows (flux) actualisés à la date T_0 et le capital investi I : À l'image de la valeur d'un capital placé à un certain taux d'intérêt, la valeur future (FT) d'un montant initial (VAN) est liée au taux d'actualisation (k) et à la période considérée (T).

$$VAN = -I + \sum f_i(1 + t)^{n-1} \quad (1)$$

Avec :

- F_i = Flux monétaire nets des différentes périodes ou recettes nettes,
- I = investissement,
- t = coût du capital ou taux d'actualisation,
- n = nombre d'années ou durée du projet.

Le taux d'actualisation utilisé dans le calcul de la VAN est le taux de rentabilité minimum exigé par l'entreprise. Nous pouvons alors distinguer trois cas :

- $VAN > 0$: le projet est rentable (décision d'investissement).
- $VAN < 0$: le projet est à perte (décision de rejet).
- $VAN = 0$: le projet est neutre (décision indifférente, cas théorique).

Cependant, la VAN mesure l'avantage absolu, difficile donc de comparer des projets de capitaux initiaux différents avec la VAN. D'où la nécessité d'introduire l'indice de profitabilité.

2. TRI

C'est le taux de rendement moyen de l'investissement, il permet d'apprécier la rentabilité du projet ; il est préférable de le calculer sur Excel.

3. VANI

Elle permet de calculer la rentabilité d'une unité monétaire investie, afin de découvrir par exemple combien peut rapporter 1£, 1 dollar ou 1FC investi.

$$VANI = \frac{VAN}{Investissement} \quad (2)$$

4. IP

L'indice de profitabilité (IP) est le quotient de la somme des cash-flows (flux) actualisés par le montant du capital investi.

$$IP = VANI + 1 \quad (3)$$

Pour qu'un projet d'investissement soit acceptable, il faut que son indice de profitabilité soit supérieur à 1. Il est d'autant plus rentable quand son indice de profitabilité est grand. Nous pouvons alors distinguer trois cas :

- $IP > 1$: investissement rentable ;
- $IP = 1$: équilibre : taux de rentabilité = taux d'actualisation ;
- $IP < 1$: investissement non rentable.

5. DRA ou DRC

Il est analogue à celui de la méthode comptable avec en plus l'actualisation des flux nets de trésorerie, d'où plus de précision.

Le délai de récupération d d'un capital investi est le temps au bout duquel le montant cumulé des cash-flows actualisés est égal au capital investi. L'actualisation est faite aux taux de rentabilité minimum exigé par l'entreprise.

$$DRA = \frac{I - |A|}{|B| - |A|} + N \quad (4)$$

Avec :

- N : première année de l'apparition du flux net actualisé cumulé positif;
- $|A|$: dernier flux net actualisé cumulé inférieur (FNAC);
- $|B|$: premier flux net actualisé cumulé supérieur (FNAC)

6. PROVAN

C'est un chercheur permanent d'opportunités les plus rentables et les moins risquées. Le PROVAN se calcule pour chaque année, partant de l'année du lancement du projet. Le PROVAN de la dernière année est égal à la VAN.

4.3 Analyse de la sensibilité du projet

Elle permet d'étudier l'amplitude du risque en considérant deux paramètres qui sont les capitaux investis et les flux de revenu annuels, en supposant que les variations des valeurs que ces deux paramètres peuvent subir se limitent à 3 hypothèses (relative par exemple à l'évolution de l'économie et de la concurrence).

Les 3 hypothèses sont :

1. Optimiste : elle minimise le risque et surestime la rentabilité ;
2. Normale ou Moyenne : c'est l'hypothèse de la plus grande vraisemblance ;
3. Pessimiste ou Prudentielle : consiste à amplifier le risque et à sous-estimer la rentabilité si nécessaire.

TABLE 1 – Exemple

Hypothèses	Pessimiste	Normale	Optimiste
Investissements	\$ - 5 864.52	\$ - 4 887.10	\$ - 3 909.68
Fnl	\$ 8 865.10	\$ 11 081.38	\$ 13 297.66
Van	\$ 17 669.92	\$ 22 087.40	\$ 26 504.88
Écart scénario normal	\$ - 4 417.48	0	\$ 4 417.48
Écart scénario extrême	\$ 8 834.96	0	\$ 8 834.96

Source : Kisungu Malonda 2024

5 Conclusion et Recommandations

1. Synthèse des résultats.
2. Impacts du projet sur la communauté ou la population cible.

6 Divers

Hormis tout ce qui a déjà été cité, on doit retrouver certains éléments dans la version finale du travail, notamment :

- Page de garde,
- Épigraphe,
- Dédicace,
- Remerciements,
- Liste des sigles et abréviations,
- Liste des tableaux et figures.

Ces 6 éléments doivent figurer avant l'introduction générale.

- Tables des matières : l'élément qui clôture le travail.

Le projet s'écrit avec la police times new roman, taille 12.

Références

- [1] Ayikwa C. (2023), *Gestion marketing*, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [2] Dumez H., (2010), *Méthodologie de la recherche qualitative, toutes les questions clés de la démarche*, édition 3, Vuibert.
- [3] Kalala F. (2010), *Evaluation des projets*, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [4] Kisungu J., (2024), *Création d'une entreprise de production et vente des tomates péchées*, projet, Faculté d'administrations des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [5] Mabika W. (2023), *Entrepreneuriat*, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [6] Mbende N., (2021), *Création d'une boutique virtuelle d'habillement pour jeunes*, projet, Faculté d'administrations des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [7] Mbende N., et Nkashama J-C.,(2024), *Notes complémentaires du cours de MRS*, Disponible sur : https://www.academia.edu/127026316/Complement_de_m%C3%A9thodes_des_recherches_scientifiques
- [8] Muayila H. (2021), *Méthodologie de recherche en sciences économiques et de gestion*, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [9] Muayila H. (2022), *Théories et pratiques de sondage*, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [10] Mujinga A. et Nkashama J., (2023), *Introduction à la gestion de production*, Ed. Generis publishing, Kinshasa.
- [11] Nkashama J-C., et al. (2023), *Modernisation de la bibliothèque de l'Université Protestante au Congo*, Projet DEA, Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [12] Secrétariat Général à la Recherche, (2025), *Guide de rédaction des projets tutorés à l'Université Protestante au Congo*, UPC, Kinshasa.
- [13] <https://www.appvizer.fr/magazine/operations/gestion-de-projet/diagramme-de-pert>
- [14] <https://www.oplit.com/articles/la-methode-des-potentiels-metra-mpm>